

11/05.11.2024

The sender of this message has asked to be notified when you receive this message. Click here to notify the sender.

[Redacted] → relatii publice@roaep.ro prezidentia [trash icon] < > ↶ ↷ ↲ ↳

Petitia nr. 4519/05.11.2024 - VOCI STRAMOSI

11:28

Stimate doamne/Stimati domni,

Get all attachments as...

Va transmitem atasate:

- Petitia nr. 4519/05.11.2024;
- anexa aferenta acestela,



precum si

- imputernicirea avocatiala

inaintate de **FUNDATIA VOCI STRAMOSI**, reprezentata conventional de **VASS & Asociatii S.P.A.R.L.**, [Redacted], telefon [Redacted], unde solicitam si comunicarea raspunsului si a tuturor actelor de procedura.



Avem respectuoasa rugaminte sa confirmati primirea acestui e-mail si a documentelor atasate.

Cu deosebita consideratie,
FUNDATIA VOCI STRAMOSI,
 reprezentata de **VASS & Asociatii S.P.A.R.L.**



Junior Associate

[Redacted] www.vasslawyers.eu

Quick reply to all

Nr. 4519/05.11.2024

CĂTRE: **AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ¹**
str. Stavropoleos nr. 6, sector 3, București
cabinetpresedinte@roaep.ro, registratura@roaep.ro,
relatii publice@roaep.ro

BIROUL ELECTORAL CENTRAL²
Bulevardul Mărăști, nr. 65-67, sector 1, București
prezidentiale@bec.ro

BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 25 ILFOV³
Str. Smârdan, nr. 3, parter, camera 10/1/1, sector 3, București
bci.ilfov.prezidentiale@bec.ro

ÎN ATENȚIA: **dnului. Toni Greblă – Președinte AEP**
dnului. Cosmin-Gabriel Popp – Vicepreședinte AEP
dnului. Zsombor Vajda – Vicepreședinte AEP
dnului. Dan Vlaicu – Secretar general AEP
nei. Ioana Bogdan - Președinte BEC
dnului. Mirea Dragoș-Valentin – Președinte al Biroului Electoral Județean nr. 25 Ilfov

NR. DE PAGINI: 15

DATA: 05.11.2024

REF: Petiție privind campania electorală a candidatului partidului Alianța pentru Unirea Românilor⁴ la alegerile prezidențiale

DE LA: **FUNDAȚIA VOCI STRĂMOȘI**

¹ denumită în continuare "AEP"

² denumit în continuare "BEC"

³ conform art. 42 alin. (1) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României coroborat cu art. 3 alin. (1) din Decizia BEC nr. 7/D/24.09.2024 privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2024 și având în vedere că potrivit art. 2 alin. (4) din Statutul partidului AUR publicat pe pagina sa oficială de internet <https://partidulaur.ro/statutul>, Sediul central al partidului este în București, com. Tunari, sat Tunari, str. Geneva nr.20, parter, ap.1, jud. Ilfov.

⁴ denumit în continuare "AUR"

Stimate Doamne,

Stimați Domni,

Subscrisa, **FUNDAȚIA VOCI STRĂMOȘI**, având sediul social în [REDACTAT]

înființată în baza hotărârii judecătorești pronunțate de Judecătoria Sectorului 6 București la data de 28.01.2011 [REDACTAT], telefon/fax: [REDACTAT] e-mail:

[REDACTAT] având contul bancar [REDACTAT], deschis la Unicredit Bank, reprezentată convențional de **VASS & Asociații S.P.A.R.L.**, cu sediul în str. [REDACTAT], e-mail:

[REDACTAT] unde solicităm și comunicarea corespondenței (**Anexa nr. 1 la prezenta**), în calitate de petentă,

în temeiul:

- **art. 51 alin. (1) și (2) din Constituția României⁵**;
- **art. 1 alin. (2)⁶ și art. 2⁷ din Ordonanța Guvernului nr. 27/2002** privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor⁸;
- prevederilor **Legii nr. 208/2015** privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea AEP⁹, inclusiv:
 - **art. 100¹⁰**, potrivit căruia AEP are **competență generală în materie electorală și misiunea de a asigura organizarea și desfășurarea alegerilor, cu respectarea Constituției, a legii și a standardelor internaționale și europene în materie**;
 - **art. 103 alin. (1) lit. i)**, care prevede că AEP asigură, în limita competențelor sale, **aplicarea unitară a dispozițiilor legale referitoare la organizarea alegerilor**;
 - **art. 103 alin. (1) lit. l)**, în temeiul căruia AEP **implementează programe de informare și educare a alegătorilor asupra**

⁵ (1) Cetățenii au dreptul să se adreseze autorităților publice prin petiții formulate numai în numele semnatarilor. (2) Organizațiile legal constituite au dreptul să adreseze petiții exclusiv în numele colectivelor pe care le reprezintă.

⁶ Dreptul de petiționare este recunoscut și organizațiilor legal constituite, acestea putând formula petiții în numele colectivelor pe care le reprezintă.

⁷ În sensul prezentei ordonanțe, prin petiție se înțelege cererea, reclamația, sesizarea sau propunerea formulată în scris ori prin poștă electronică, pe care un cetățean sau o organizație legal constituită o poate adresa autorităților și instituțiilor publice centrale și locale, serviciilor publice descentralizate ale ministerelor și ale celorlalte organe centrale, companiilor și societăților naționale, societăților comerciale de interes județean sau local, precum și regiilor autonome, denumite în continuare autorități și instituții publice.

⁸ denumită în continuare "O.G. nr. 27/2002"

⁹ denumită în continuare „Legea nr. 208/2015”

¹⁰ (1) Autoritatea Electorală Permanentă este o instituție administrativă autonomă cu personalitate juridică și cu competență generală în materie electorală, care are misiunea de a asigura organizarea și desfășurarea alegerilor și a referendumurilor, precum și finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, cu respectarea Constituției, a legii și a standardelor internaționale și europene în materie.

(2) Autoritatea Electorală Permanentă își desfășoară activitatea cu respectarea principiilor independenței, imparțialității, legalității, transparenței, eficienței, profesionalismului, responsabilității, sustenabilității, predictibilității și legitimității.

sistemului electoral românesc și asupra respectării deontologiei electorale și asigură popularizarea acestora;

- prevederile Regulamentului din 2024 de organizare și funcționare a AEP, inclusiv art. 25 alin. (2) lit. a)¹¹, potrivit căruia printre principalele sale atribuții se află și formularea de puncte de vedere privind interpretarea și aplicarea unitară a legislației din domeniile de competență ale AEP și urmărirea interpretării și aplicării unitare a legislației privind organizarea și desfășurarea alegerilor și respectarea drepturilor electorale;
- prevederile Legii nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României¹², inclusiv art. 17 alin. (1) lit. a)¹³ potrivit căruia una dintre atribuțiile BEC este de a asigura aplicarea și interpretarea unitară a dispozițiilor acestui act normativ;
- art. 42 alin. (1) și (2)¹⁴ și urm. din Legea nr. 370/2004, coroborate cu art. 3 alin. (1)¹⁵ din Decizia BEC nr. 7/D/24.09.2024 privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2024,

formulăm prezenta

PETIȚIE/PLÂNGERE

prin care vă solicităm respectuos, ca în conformitate cu art. 5¹⁶ din O.G. nr. 27/2002 și prevederile relevante din Legea nr. 370/2004 și Legea nr. 208/2015:

- să efectuați orice demersuri necesare, inclusiv sesizarea din oficiu, în vederea verificării respectării de către candidatul AUR la alegerile prezidențiale a tuturor dispozițiilor legale incidente în materie electorală prin modalitățile de promovare utilizate – PLANUL SIMION și mesajele transmise public atât în cadrul campaniei electorale, cât și în perioada pre-electorală în legătură cu acest plan și să emiteți decizii cu privire la campania electorală astfel derulată;
- dacă apreciați că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, să sesizați autoritățile competente,

¹¹ (2) Direcția reglementări, contencios electoral și coordonarea aplicării unitare a legislației are următoarele atribuții principale: a) formulează puncte de vedere privind interpretarea și aplicarea unitară a legislației din domeniile de competență ale Autorității și urmărește interpretarea și aplicarea unitară a legislației privind organizarea și desfășurarea alegerilor și a referendumurilor și respectarea drepturilor electorale;

¹² denumită în continuare „Legea nr. 370/2004”

¹³ (1) Biroul Electoral Central are următoarele atribuții: a) asigură aplicarea și interpretarea unitară a dispozițiilor prezentei legi;

¹⁴ (1) Birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală. Decizia se aduce la cunoștința publică prin afișare la loc vizibil la sediul biroului electoral emitent.

(2) Dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.

¹⁵ În aplicarea dispozițiilor art. 42 alin. (1) din Legea nr. 370/2004, republicată cu modificările și completările ulterioare, plângerile cu privire la campania electorală din conținutul cărora nu se identifică județul sau sectorul municipiului București în care s-ar fi produs fapta reclamată, nu se identifică dacă fapta reclamată s-ar fi produs în țară sau în străinătate, precum și cele în care se reclamă fapte produse în mai multe județe și/sau sectoare ale municipiului București și/sau state, se soluționează de biroul electoral în a cărui rază de competență teritorială se afla adresa sediului central al partidului politic, al alianței politice sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale care a propus candidatul al cărei acțiuni sunt reclamate.

¹⁶ Pentru soluționarea legală a petițiilor ce le sunt adresate conducătorii autorităților și instituțiilor publice sesizate vor dispune măsuri de cercetare și analiză detaliată a tuturor aspectelor sesizate.

astfel cum prevede art. 42 alin. (2) din Legea nr. 370/2004.

Formulăm această petiție/plângere atât în temeiul prevederilor legale ante-menționate, cât și având în vedere rolul esențial al AEP în organizarea și supravegherea alegerilor în România:

- **formarea și informarea publicului și a actorilor implicați**, AEP organizând campanii de informare și educare a alegătorilor cu privire la procedurile electorale, drepturile și obligațiile lor;
- **monitorizarea campaniei electorale, inclusiv în perioada pre-electorală**; AEP supraveghează activitatea partidelor politice și a candidaților, verificând respectarea regulilor legale pentru promovarea electorală.

Solicităm cele de mai sus pentru următoarele

MOTIVE

1. Mijloacele utilizate de candidatul AUR la alegerile prezidențiale în cadrul campaniei electorale pentru promovarea imaginii sale și atragerea voturilor alegătorilor – Planul Simion

(1) Dl. George Simion, candidat al partidului AUR¹⁷ la alegerile prezidențiale, și-a conturat o mare parte din campania sa electorală în jurul așa-numitului Plan Simion (<https://planulsimion.ro>).

(2) În cadrul acestuia, dl. George Simion promite, printre altele:

- construirea a 1.000.000 (un milion) de apartamente pe care urmează a le înstrăina la un **preț de achiziție cu mult sub nivelul actual al pieței** (<https://planulsimion.ro/casa-pentru-fiecare.html>), **cu următoarele posibilități de achitare:**

Pe lângă posibilitatea achitării din resurse proprii, finanțarea se va face printr-un program special destinat exclusiv acestor apartamente, direct, **cu dobândă 0 (zero) pentru cumpărători**, pe o perioadă între 10-25 de ani, în funcție de solicitare. Astfel, un apartament de 50-55 mp utili va necesita un avans de 1.000 EUR și o rată lunară fixă de 120 EUR pentru 25 de ani (astfel, prețul final va fi cel inițial, indiferent de inflație).

Anexa la contract

PLANUL SIMION este soluția menită să asigure românilor, în mod etapizat, până la 1.000.000 locuințe noi la prețuri accesibile, apartamente de calitate și moderne, ce vor fi situate în noile extinderi ale orașelor municipii.

- **refinantarea, cu dobândă 0 (zero) și alte costuri subvenționate integral de stat**, a creditelor bancare aflate în derulare, garantate cu ipotecă imobiliară, în limita unor sume cuprinse între 35.000 euro și 70.000 euro (<https://planulsimion.ro/fara-dobanda.html>):

¹⁷ denumit în continuare „AUR”

A doua componentă a PLANULUI SIMION menită a susține românii este aceea de refinanțare a creditelor ipotecare contractate în scopul dobândirii de locuințe în România care sunt în derulare la data prezentă. Refinanțarea va asigura dobândă 0% la aceste credite.

În vederea stabilirii priorității dreptului Beneficiarilor la achiziția unei locuințe prin PLANUL SIMION sau, respectiv, pentru a beneficia de dobândă 0% la credite ipotecare contractate în scopul dobândirii de locuințe ce sunt în derulare la data prezentă se va aplica în mod automatizat un algoritm de stabilire a punctajului, punctaj acordat pe baza mai multor criterii cum ar fi: vârsta, situația familială, numărul persoanelor în întreținere, venituri realizate, numărul de locuințe aflate deja în proprietatea aplicantului, susținerea activă a PLANULUI SIMION, momentul înscrierii în baza de date și eventuale alte criterii ce se vor stabili că pot contribui la succesul PLANULUI SIMION. Prioritatea va fi stabilită pentru persoanele înscrise în PLANUL SIMION.

(3) Planul Simion prevede și un mecanism de aderare a cetățenilor la acesta, sub forma unui "contract", a cărui încheiere presupune:

- **fie completarea formularului online în vederea semnării contractului de înscriere în Planul Simion:**

ALEGE-ȚI CASA ȘI SEMNEAZĂ CONTRACTUL DE ÎNSCRIERE ÎN PLANUL SIMION	COMPLETEAZĂ DATELE ȘI SEMNEAZĂ CONTRACTUL DE ÎNSCRIERE ÎN PLANUL SIMION PENTRU A BENEFICIA DE TĂMBEREA DOBÂNDEI.
<p>APARTAMENT 3 CAMERE PREȚ: 35.520 EURO (TVA INCLUSIV)</p> <ul style="list-style-type: none"> • SE POATE ACHIZIȚIONA PRIN CREDIT • AVANS: 1000 EURO • PERIODĂ PRINȚIPALĂ MAX 25 ANI • RATA FIXĂ 99 EURO/LUNĂ 	<p>Nume și prenume [input type="text"]</p> <p>Număr de telefon [input type="text"]</p> <p>*Pentru a păstra legătura, vom comunica prin orice mijloc numărul de telefon înscris aici</p> <p>CNP [input type="text"]</p> <p>Sunt de acord cu politica GDPR*</p> <p>Sunt de acord să fiu contactat în scopuri de comunicare și marketing</p> <p>SEMNEAZĂ CONTRACTUL [input type="button"]</p> <p>CREAȚIE CONTRACTUL [input type="button"]</p>
<p>APARTAMENT 3 CAMERE PREȚ: 50.000 EURO (TVA INCLUSIV)</p> <ul style="list-style-type: none"> • SE POATE ACHIZIȚIONA PRIN CREDIT • AVANS: 1500 EURO • PERIODĂ PRINȚIPALĂ MAX 25 ANI • RATA FIXĂ 190 EURO/LUNĂ 	
<p>APARTAMENT 4 CAMERE PREȚ: 75.000 EURO (TVA INCLUSIV)</p> <ul style="list-style-type: none"> • SE POATE ACHIZIȚIONA PRIN CREDIT • AVANS: 2.000 EURO • PERIODĂ PRINȚIPALĂ MAX 25 ANI • RATA FIXĂ 225 EURO/LUNĂ 	

- **fie semnarea contractului la sediile AUR din țară sau din străinătate:**

ÎNCHEIAT ÎNTRE

GEORGE-NICOLAE SIMION, candidat la alegerile prezidențiale din anul 2024,

ȘI

, CNP ,

cu număr de telefon , denumit în continuare Beneficiar,

pe pagina de internet dedicată Planului Simion regăsindu-se posibilitatea de a alege locația din țară sau din străinătate¹⁸:

ALEGE LOCAȚIA

BOMÂNIA ▼

JUDET/REGIUNE ▼

¹⁸ <https://planulsimion.ro/locatii.html>

- (4) Prin terminologia uzitată, acest mecanism contractual induce în rândul populației (potențialilor alegători), ideea de caracter obligatoriu, de obligații asumate de candidatul AUR, generând astfel premisele unei credibilități a legiferării în viitor a:
- unui program guvernamental special destinat achiziției apartamentelor respective în condiții financiare prezentate ca fiind extrem de favorabile pentru populație (rate lunare fixe, indiferent de rata inflației; avansuri în sume mici; prețuri ale imobilelor nerealiste);
 - finanțării/refinanțării cu dobândă 0 (zero) a achiziției de locuințe într-un număr nelimitat (1.000.000 pentru achiziție și nelimitat pentru refinanțare).
- (5) Candidatul AUR nu face doar promisiuni electorale, ci încheie "contracte" cu cetățenii încercând să creeze în mod fals impresia că s-ar obliga valid să pună la dispoziția acestora apartamentele respective în condițiile financiare extrem de favorabile, dar nerealiste, vehiculate, ori refinanțarea cu dobândă zero a creditelor ipotecare, în schimbul susținerii planului de către cetățeni și, implicit, a exprimării unui vot favorabil candidatului la AUR la alegerile prezidențiale. Cu ocazia încheierii acestor contracte, sunt **colectate și stocate datele cu caracter personal (nume, prenume, CNP) ale cetățenilor (potențiali alegători)** în baza de date a Planului Simion. Scopurile în care acestea sunt prelucrate nu sunt comunicate în mod clar și fără ambiguități cetățenilor, unul dintre aceste scopuri conform Politicii privind confidențialitatea și protecția datelor publicată pe pagina de internet dedicată Planului Simion (<https://planulsimion.ro/gdpr.html>), fiind inclusiv marketingul. Or, ce marketing poate face un partid politic în contextul alegerilor prezidențiale altul decât promovarea propriei imagini și a candidatului său în scopul creșterii șanselor de a obține un rezultat favorabil la aceste alegeri?!

2. Încălcarea dispozițiilor legale atât în materie electorală, cât și în alte domenii

- (6) Campania electorală a candidatului AUR, prin mesajele comunicate în mod vag și incomplet în mediul online, la pagina dedicată Planului Simion și mecanismul contractual uzitat nu este în concordanță cu regulile în materie electorală, cel puțin din următoarele perspective:
- se promit apartamente la prețuri de achiziție mici ori refinanțarea creditelor imobiliare cu dobândă 0 sub condiția alegerii dlui. Simion ca președinte al României în urma alegerilor din anul 2024, ceea ce echivalează cu **formularea în fapt a unor promisiuni de acordare a unor beneficii/recompense pentru participarea la vot**; această practică este strict interzisă;
 - nu se asigură **informarea corectă, completă, transparentă a cetățenilor astfel încât aceștia să își exprime susținerea și în final votul pentru candidatul AUR (dacă este cazul) în deplină cunoștință de cauză și nu în considerarea beneficiilor promise (fără explicarea în clar a incertitudinii acestora și a atribuțiilor pe care un președinte, odată ales, le poate exercita conform prevederilor Constituției); apelarea la încheierea unui contract este**



menită să inducă în eroare și creează așteptarea legitimă a cetățenilor că vor primi beneficiile/recompensele promise în cazul în care își vor exprima susținerea pentru candidatul AUR;

- mijloacele de promovare utilizate nu sunt în deplină concordanță nici cu prevederile legale din alte domenii (e.g. prelucrarea datelor cu caracter personal).

(i) **Sunt interzise promisiunile de acordare a unor beneficii/recompense pentru participarea la vot**

- (7) Potrivit art. 1 alin. (7) din Decizia BEC nr. 7/D/24.09.2024 privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2024¹⁹:

Este interzisă acordarea sau formularea promisiunii de acordare a unor beneficii și recompense de orice fel pentru participarea la vot.

- (8) Deciziile BEC sunt obligatorii, astfel cum prevede expres art. 17 alin. (3)²⁰ din Legea nr. 370/2004.
- (9) Or, prin Planul Simion se promit tocmai astfel de beneficii: case de la 35.000 euro și/sau refinanțarea creditului cu dobândă 0 pentru persoanele care se înscriu în acest plan prin încheierea unui contract afectat de condiția suspensivă a alegerii dlui. George-Nicolae Simion ca Președinte al României în urma alegerilor din anul 2024. Astfel de promisiuni sunt menite în mod evident să încurajeze cetățenii să participe la vot și să își exprime susținerea pentru candidatul AUR, aceasta fiind condiția pentru ca cetățeanul semnatar al contractului de înscriere în Planul Simion să poată obține beneficiile promise.
- (10) Prin semnarea contractului de înscriere în Planul Simion, cetățeanul se obligă practic să își exprime necondiționat susținerea pentru acest plan și deci, implicit și anticipat, angajamentul pentru exprimarea unui vot în favoarea candidatului AUR.
- (11) Art. 386 din Codul penal - Coruperea alegătorilor incriminează:

(1) Oferirea sau darea de bani, de bunuri ori de alte foloase în scopul determinării alegătorului să voteze sau să nu voteze o anumită listă de candidați ori un anumit candidat se pedepsește cu închisoarea de la 6 luni la 3 ani și interzicerea exercitării unor drepturi.

- (12) În doctrina de specialitate²¹ s-a reținut că:

Modalitatea practică în care oferta ajunge la destinatar nu contează, atâta timp cât se poate stabili cu certitudine că aceasta are caracter ferm, serios și neechivoc. Astfel, este posibilă prezentarea

¹⁹ https://prezidentiale2024.bec.ro/wp-content/uploads/2024/09/Decizie_7D_P.pdf

²⁰ Deciziile Biroului Electoral Central se adoptă pentru aplicarea unitară a prevederilor prezentei legi, pentru admiterea sau respingerea protocolului de constituire a unei alianțe electorale, pentru înregistrarea sau respingerea înregistrării candidaturilor, pentru înregistrarea sau respingerea înregistrării semnelor electorale, pentru soluționarea întâmpinărilor și contestațiilor care sunt de competența sa, precum și pentru alte cazuri prevăzute de prezenta lege. Deciziile Biroului Electoral Central sunt obligatorii pentru toate autoritățile, instituțiile publice, birourile electorale, organismele cu atribuții în materie electorală, precum și pentru toți participanții la alegeri, se comunică părților interesate și se aduc la cunoștința publică prin afișare pe pagina proprie de internet.

²¹ A. V. IUGAN [w:] Codul Penal adnotat. Partea specială. Jurisprudența națională 2014-2020 din 1-mai-2020. Universul Juridic, Codul Penal adnotat. Partea specială. Jurisprudența națională 2014-2020, art. 188.

materială, concretă a banilor, dar și promisiuni susținute de împrejurări de fapt care, coroborate, permit alegătorului să tragă concluzia unei oferte ferme și serioase.

(13) Relevant este și art. 12 alin. (4) din Legea nr. 208/2015, potrivit căruia

Prin fraudă electorală se înțelege, în sensul prezentei legi, orice faptă incriminată de lege care are loc înainte, în timpul sau după încheierea votării ori în timpul numărării voturilor și încheierii proceselor-verbale și care are ca rezultat denaturarea voinței alegătorilor și crearea de avantaje concretizate prin mandate în plus pentru un competitor electoral.

(14) Conform acestei definiții, fraudă, în sens larg, are în vedere inclusiv deturnarea voinței alegătorilor prin dol/inducere în eroare, iar autoritățile din România au obligația de a stabili un climat onest pentru alegerile prezidențiale. Prin promisiuni de tipul:

- **Împroprietărirea românilor prin facilitarea achiziției de către beneficiar a unei locuințe cu preț de achiziție începând de la 35 000 euro* (TVA inclus) prin PLANUL SIMION;**
- **Refinanțarea, cu dobândă 0 (zero) și alte costuri subvenționate integral de stat, a creditelor bancare aflate în derulare, garantate cu ipotecă imobiliară, în limita unor sume cuprinse între 35 000 euro și 70 000 euro*, în cadrul PLANULUI SIMION.**

este lipsit de echivoc că se urmărește deturnarea voinței alegătorilor.

(15) Promisiuni similare au fost formulate și în mediul audiovizual:

- <https://www.youtube.com/watch?v=ct1nIWRVnJ4>;
- <https://www.youtube.com/watch?v=oPHBapP-8QE>;
- <https://www.youtube.com/watch?v=PZ-S1gly38w>.

(ii) **Campania electorală trebuie să servească interesele generale ale electoratului și trebuie să asigure o informare corectă a cetățenilor**

(16) "Planul Simion" încalcă și art. 38 alin. (1) din Legea nr. 370/2004, potrivit căruia:

Campania electorală, prin serviciile de programe audiovizuale, publice și private, trebuie să servească următoarelor interese generale:

a) ale electoratului - de a primi informații corecte, astfel încât să își poată exercita dreptul de vot în cunoștință de cauză;

b) ale candidaților și partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care îi susțin - de a se face cunoscuți și de a-și prezenta platformele, programele politice și ofertele electorale;

c) ale radiodifuzorilor - de a-și exercita drepturile și responsabilitățile care decurg din profesiunea de jurnalist.

(17) Astfel, potrivit anumitor informații disponibile online pe pagina dedicată, se prezintă programul "Planul Simion" aproape cu titlu de certitudine fără a se explica procedurile legislative, administrative pentru aprobarea sa efectivă și eventuala punere în executare, neasigurându-se așadar o informare corectă și completă a cetățenilor:

CASE DE LA 35.000 EURO:

Românii trebuie să aibă casa lor! Vom construi până la 1.000.000 (un milion) de locuințe pentru români. Locuințele vor avea o valoare începând de la 35.000 euro (pentru un apartament de 2 camere de 50 mp). Prima condiție pentru participarea la acest program: semnează contractul cu George Simion.

REFINANȚAREA CREDITULUI CU DOBÂNDĂ 0

Planul Simion va ușura povara asupra românilor cu credite ipotecare! Printr-un pachet de refinanțare pentru sume cuprinse între 35.000 euro și 70.000 euro, astfel încât sumele de rambursat lunar către bănci să scadă substanțial.

ALEGE-ȚI CASA ȘI SEMNEAZĂ CONTRACTUL DE ÎNSCRIERE ÎN PLANUL SIMION

(18) Metoda de promovare utilizată – încheierea unui contract pentru înscrierea în Planul Simion - nu este corelată cu atribuțiile funcției de Președinte al României (art. 80-101 din Constituție): vegherea la respectarea Constituției și la buna funcționare a autorităților publice; exercitarea funcției de mediere între puterile statului, precum și între stat și societate; atribuții în domeniul apărării/politicii externe. Se face referire în mod ambiguu la asumarea unor angajamente și la luarea tuturor măsurilor ce îi vor sta în putință candidatului AUR pentru punerea în operă a Planului Simion, dar nu se explică clar și concret care sunt aceste măsuri:

- George-Nicolae Simion candidează la alegerile prezidențiale din anul 2024, iar din această postură este gata să își asume angajamente privitoare la proiectele strategice destinate românilor;

George-Nicolae Simion a conceput, susține și își asumă în PLANUL SIMION acțiuni politice și de stat ferme prin care să militeze activ, să susțină și să ia toate măsurile ce îi vor sta în putință pentru punerea în operă a PLANULUI SIMION;

(19) Pentru cetățeanul mediu (fără studii de specialitate în domeniile financiar, administrație publică, juridică etc.) se creează așteptarea legitimă că odată devenit președinte, G. Simion va avea atribuții în adoptarea și implementarea efectivă a Planului Simion, urmând să asigure beneficiile promise cetățenilor în schimbul votului.

(20) Mesajele electorale astfel comunicate în legătură cu Planul Simion promovează imaginea candidatului AUR la alegerile prezidențiale, prin încercarea de inducere în eroare a potențialilor alegători prin semnarea așa-zisului "contract" de înscriere în Planul Simion. Se utilizează mecanismul unui contract cu cetățeanul pentru a conferi forță mesajului, contractul fiind asociat cu ideea de caracter obligatoriu. Cu toate acestea, condițiile esențiale pentru validitatea unui contract prevăzute de art. 1179 alin. (1)²² coroborat cu art. 1225 alin. (2) și (3)²³ și art. 1236²⁴ din Codul Civil nu sunt îndeplinite.

²² (1) Condițiile esențiale pentru validitatea unui contract sunt:

1. capacitatea de a contracta;

2. consimțământul părților;

3. un obiect determinat și licit;

4. o cauză licită și morală.

²³ (2) Obiectul contractului trebuie să fie determinat și licit, sub sancțiunea nulității absolute.

(3) Obiectul este ilicit atunci când este prohibit de lege sau contravine ordinii publice ori bunelor moravuri.

²⁴ (1) Cauza trebuie să existe, să fie licită și morală.

(2) Cauza este ilicită când este contrară legii și ordinii publice.

(3) Cauza este imorală când este contrară bunelor moravuri.

De exemplu, s-ar putea interpreta că nu sunt îndeplinite două dintre aceste condiții: (i) un obiect determinat și licit și (ii) o cauză licită și morală.

- (21) Potrivit prevederilor contractului propus, dl. George Simion, care este semnatar al acestui contract în calitate de „candidat la alegerile prezidențiale din 2024” „este gata să își asume angajamente privitoare la proiectele strategice destinate românilor”.
- (22) Totodată, beneficiarul contractului ce urmează a fi semnat (al Planului Simion) își asumă că „planul” este prezentat sumar, urmând a fi detaliat la un moment ulterior, necunoscut și dificil de determinat în timp: „beneficiarul dorește să devină proprietarul unei locuințe în condițiile și în cadrul PLANULUI SIMION, așa cum acest plan este prezentat în linii directoare în prezentul contract și cum va fi ulterior detaliat, după momentul la care PLANUL SIMION va fi operațional”.
- (23) **Contractul se încheie însă sub cel puțin două condiții suspensive** (prevăzute la art. 1.1. și art. 4.2.), respectiv:

- alegerea dlui. George-Nicolae Simion ca Președinte al României în urma alegerilor din anul 2024:

Prezentul contract este încheiat sub condiția suspensivă a alegerii domnului George-Nicolae Simion ca Președinte al României în urma alegerilor din anul 2024.

- punerea în operă a Planului Simion și succesul eforturilor președintelui:

Art. 4.2 Subsemnatul Beneficiar, declar că am luat la cunoștință faptul că dobândirea unei locuințe prin PLANUL SIMION este supusă condiției suspensive mai sus stipulate și, în plus, este condiționată de punerea în operă a acestui program și de succesul eforturilor pe care președintele le va întreprinde în acest sens, iar după ce execuția acestui program va începe, voi dobândi o locuință cu prioritatea ce îmi va fi asigurată raportat la situația mea personală și a familiei mele, pe baza algoritmului și criteriilor cuprinse în program sau, după caz, voi beneficia de facilitatea de la art. 3 lit. b).

- (24) S-ar putea susține astfel că achiziția unei locuințe viitoare, ale cărei caracteristici exacte nu sunt cunoscute, însăși existența/construirea bunului imobil depinzând de executarea unui program supus unor multiple condiții, nu poate reprezenta nici obiect determinat și nici cauză licită a pretinsului contract.
- (25) Îndeplinirea condiției cauzei licite este discutabilă și din perspectiva faptului că prin intermediul semnării contractului de înscriere în Planul Simion (i) cetățeanul se obligă să își exprime susținerea pentru candidatul AUR în considerarea promisiunilor făcute de acesta cu titlu de “angajament” (ii) sunt colectate date cu caracter personal ale cetățenilor, care sunt ulterior prelucrate în scopuri neclare (e.g. marketing, care pentru un partid politic implică în fapt promovarea propriei imagini în rândul potențialilor alegători).
- (26) Promisiunea unei astfel de reglementări pentru a determina cetățenii (așa-numiții beneficiari) să ia o decizie în susținerea candidatului AUR fără toate informațiile relevante, este de natură să inducă în eroare cetățenii care nu au expertiza financiară, economică, juridică necesară evaluării posibilității ca dl. Simion în calitate de președinte/statul să implementeze un astfel de plan complex (în care se preconizează

asigurarea terenurilor proprietate de stat, asigurarea mobilității urbane, întocmirea unui plan urbanistic zonal de extindere a intravilanului localității anterior vânzării locuințelor ce se vor construi, lucrări de infrastructură pentru utilități și pentru realizarea străzilor etc.) și să garanteze finanțarea/refinanțarea creditelor cu dobânzi și alte costuri subvenționate de stat.

- (27) Prin clauzele inserate în contract (neclare, contradictorii, creând impresia că se nasc obligații în sarcina candidatului G. Simion și drepturi în beneficiul cetățeanului, deși în fapt programul/planul respectiv poate fi privit cel mult ca un proiect, cu șanse incerte de realizare) **nu este respectat nici dezideratul bunei-credințe prevăzut de art. 1170²⁵ din Codul Civil**. De exemplu, în finalul contractului se afirmă un obiect al contractului care nu corespunde celorlalte clauze și care este menit să inducă în eroare, sugerând că acest contract s-ar putea executa prin achiziția unei locuințe/refinanțarea unui credit:

Art. 6 Prezentul contract are ca obiect (se va încercui litera corespunzătoare opțiunii beneficiarului):

achiziția unei locuințe construite în Județul prin PLANUL SIMION, la prețurile prevăzute la art. 3 lit. a) din prezentul contract:

- 35 000 euro (TVA inclus) pentru apartament cu 2 camere (50-52 mp)
- 50 000 euro (TVA inclus) pentru apartament cu 3 camere (68-72 mp)
- 70 000 euro (TVA inclus) pentru apartament cu 4 camere (95-100 mp)

refinanțarea creditului imobiliar, în condițiile art. 3 lit. b).

- (28) **Campania electorală astfel desfășurată nu servește interesului general al electoratului**, astfel cum impune art. 38 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 370/2004. Informațiile nu sunt prezentate într-o manieră corectă, clară, ci sub forma unui așa-zis mecanism contractual, a cărui validitate este cel puțin sub semnul întrebării și prin care se creează obligații doar în sarcina cetățeanului:

- cetățeanul este obligat să își exprime necondiționat susținerea pentru Planul Simion și pentru candidatul AUR;
- candidatul AUR își asumă o obligație afectată de multiple condiții suspensive, deci un angajament pur iluzoriu în fapt.

- (29) **Campania nu este în corelare nici cu interesul general al candidatului și partidului politic care îl susține**, care potrivit art. 38 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 370/2004, este limitat la a se face cunoscut și a-și prezenta platforma, programul politic și oferta electorală și nicidecum de a propune cetățenilor încheierea unui contract de înscriere într-un plan a cărui adoptare/implementare este incertă.

²⁵ Art. 1170: Buna-credința

Partile trebuie să acționeze cu buna-credință atât la negocierea și încheierea contractului, cât și pe tot timpul executării sale. Ele nu pot înlătura sau limita această obligație.

(30) Nu sunt respectate nici recomandările din Ghidul de prevenire și combatere a acțiunilor de dezinformare a alegătorilor²⁶ și nici Recomandarea (UE) 2023/2829²⁷.

(31) Ghidul (pag. 12-13) prevede clar, *inter alia*, următoarele:

Discursul electoral și mesajele cu caracter politic transmise de către competitorii electorali sunt elementele definitorii ale climatului de integritate aferent campaniilor electorale. Raspandirea și impactul acțiunilor de dezinformare sau al stiriilor false pot fi combătute doar când competitorii electorali dezvoltă dialoguri și discursuri informate, oneste, respectuoase și constructive, motiv pentru care recomandăm și promovăm desfasurarea campaniilor electorale cu respectarea urmatoarelor principii: [...]

TRANSPARENTA

Prezentarea în spațiul public a informațiilor accesibile, complete, clare și precise cu privire la activitatea politică și profesională anterioară, la proiectele și programele politice propuse alegătorilor, precum și la sursele de finanțare a campaniei electorale.

ONESTITATE ȘI VERIDICITATE

Fundamentarea conținutului materialelor și discursurilor electorale pe date și informații reale, corecte și precise, favorizarea contactului direct cu alegătorii prin întâlniri publice și participarea la platforme de dezbatere deschise, precum și evitarea sau condamnarea declarațiilor false sau înșelătoare. [...]

EDUCAȚIE

Incurajarea și participarea la activități având ca scop îmbunătățirea cunostintelor electoratului privind procesul decizional al entităților publice, modul de stabilire a agendei publice și chestiunile cu caracter politic.

(32) În același sens este și Recomandarea UE în care se subliniază necesitatea desfășurării unor campanii electorale corecte și integre, dar și obligația statului de a monitoriza inclusiv publicitatea politică:

(27) Observarea alegerilor este o modalitate eficientă de a-i implica pe cetățeni în procesul electoral și de a consolida încrederea publicului în alegeri. Pentru a promova transparența proceselor electorale, a sprijini implicarea și participarea cetățenilor și a promova procese electorale libere, echitabile și reziliente, statele membre ar trebui să încurajeze și să faciliteze observarea imparțială și independentă a alegerilor, inclusiv de către cetățeni, precum și de către organizații internaționale, în toate etapele procesului electoral, ținând seama de cadrele lor juridice și de angajamentele internaționale asumate. În acest sens, ele ar trebui să asigure în special observarea înregistrării alegătorilor, a numărării voturilor, a participării grupurilor specifice, monitorizarea publicității politice și a finanțării campaniilor electorale, precum și aplicarea normelor electorale online. [...]

10. Partidele politice și organizațiile de campanie sunt încurajate să adopte angajamente de campanie și coduri de conduită privind integritatea alegerilor și desfasurarea unor campanii corecte. Statele membre sunt încurajate să înlesnească și să încurajeze aderarea la astfel de angajamente și coduri.

11. Angajamentele și codurile de conduită menționate la punctul 10 ar trebui să cuprindă în special următoarele:

(a) încurajarea unui discurs politic incluziv;

(b) abținerea de la comportamente ilegale sau manipulative care amenință valorile, procedurile și procesele politice sau au potențialul de a avea un impact negativ asupra acestora, în special:

(i) producerea, utilizarea sau difuzarea de date sau materiale falsificate, fabricate, furate sau făcute publice cu încălcarea confidențialității, inclusiv așa-numitele „falsuri perspicace” generate de sistemele de inteligență artificială;

(ii) producerea, utilizarea sau difuzarea de conținut înșelător sau care incită la ură;

²⁶ https://www.roaep.ro/crezentare/wp-content/uploads/2024/04/Ghid_prevenire_combatere_actiuni_dezinformare_alegator.pdf, denumit în continuare "Ghidul"

²⁷ https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=OJ.L_202302829, denumită în continuare "Recomandarea UE"

(iii) **utilizarea unor tactici, tehnici și proceduri de manipulare pentru a difuza sau a amplifica mesajele politice;**

(iv) reprezentarea unor interese nedeclarate;

(c) asigurarea transparenței contribuțiilor financiare primite, inclusiv a prestațiilor în natură, cum ar fi manifestările de ospitalitate și cadourile primite, precum și a împrumuturilor și a contribuțiilor la campanie și a cheltuielilor aferente, în special donatiile care depășesc un plafon fix;

(d) asigurarea transparenței publicității lor politice, inclusiv astfel cum se recomandă la punctul 13;

(e) demersuri active pentru a menține o bună igienă cibernetică, de exemplu controale periodice de securitate cibernetică, pentru a recunoaște, a descuraja și a preveni atacurile;

(f) promovarea observării independente a angajamentelor asumate prin astfel de angajamente și coduri de conduită. [...]

13. Partidele politice europene și naționale ar trebui să ofere pe site-ul lor web informații cu privire la utilizarea publicității politice, inclusiv cu privire la sumele cheltuite pentru publicitatea politică și la sursele de finanțare utilizate. Partidele politice europene și naționale ar trebui să ia în considerare luarea voluntară de măsuri pentru a se asigura că publicitatea lor politică poate fi identificată în mod clar ca atare, inclusiv atunci când implică materiale elaborate la nivel intern pentru diseminare prin intermediul platformelor de comunicare socială online. Publicitatea politică ar trebui să fie pusă la dispoziție împreună cu informații cu privire la identitatea partidului politic care o sponsorizează și, după caz, cu informații pertinente cu privire la vizarea unui public-țintă prin publicitatea respectivă și la sistemele de inteligență artificială utilizate pentru pregătirea conținutului sau diseminarea publicității. [...]

VIII. Protejarea informațiilor legate de alegeri

23. Statele membre ar trebui să ia măsuri pentru a proteja mediul informațional în preajma alegerilor și a se asigura că alegătorii primesc **informații corecte, în timp util și inteligibile.**

24. Statele membre sunt încurajate să sprijine proiectele, inclusiv cele din partea societății civile, a organizațiilor massmedia, a institutelor de cercetare și a mediului academic, care consolidează reziliența și sensibilizează publicul, dezvoltă alfabetizarea mediatică și gândirea critică pentru a combate manipularea informațiilor, ingerințele și dezinformarea legate de alegeri sau care afectează în alt mod desfășurarea unor alegeri libere, corecte și reziliente. Statele membre ar trebui să promoveze programul Erasmus+ și programul „Cetateni, egalitate, drepturi și valori” și oportunitățile sale de finanțare în cadrul componentei „Implicarea și participarea cetățenilor” pentru a sprijini astfel de proiecte.

- (33) Inclusiv în preambulul Regulamentului (UE) 900/13-mar-2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică (para. 74) (care se va aplica de la data de 10.10.2025) se subliniază că:

Publicitatea politică înșelătoare sau cu conținut mascat constituie un risc, deoarece influențează mecanismele esențiale care permit funcționarea societății noastre democratice.

(iii) **Mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept**

- (34) Nu în ultimul rând, conform art. 37 alin. (1) – (2) din Legea nr. 370/2004:

(1) În campania electorală candidații și, după caz, partidele politice, alianțele politice și alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care i-au propus, precum și cetățenii au dreptul să își exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, marșuri, precum și prin intermediul mass-mediei. Organizarea mitingurilor, adunărilor și marșurilor se poate face numai cu autorizațiile prevăzute de legislația în vigoare.

(2) **Mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.**

- (35) Mijloacele folosite în campania electorală trebuie să fie așadar în concordanță cu ansamblul prevederilor legale. Or, modalitatea în care este formulat și promovat Planul Simion **încalcă și o serie de alte prevederi legale incidente cum ar fi cele privind (i) protecția datelor cu caracter personal, (ii) publicitatea, (iii) politicile și măsurile**

BNR, dar și cele în (iv) domeniul finanțelor publice (sens în care au fost formulate petiții și către autoritățile cu atribuții specifice în respectivele domenii, pe care le **anexăm prezentel**).

- (36) Toate aceste încălcări, la rândul lor, converg spre același rezultat final: **nerespectarea regulilor legale pentru promovarea electorală și nerespectarea dispozițiilor legale incidente referitoare la organizarea alegerilor.**

3. **Concluzii**

- (37) Având în vedere metodele utilizate în cadrul campaniei electorale a candidatului AUR – Planul Simion, în neconcordanță cu prevederile legale, vă rugăm să efectuați orice demersuri posibile, inclusiv **sesizarea din oficiu**, în vederea verificării conformității cu legislația incidentă a acestor metode și aplicarea de măsuri corective corespunzătoare.
- (38) Sesizarea din oficiu de către autoritățile competente se impune cu atât mai mult cu cât, având în vedere analiza expusă mai sus, în contextul pre-electoral/electoral, acest Plan Simion pare a urmări, de fapt, **atragerea de susținători/votanți ai candidatului AUR la alegerile prezidențiale din anul 2024, prin utilizarea unui pretins mecanism contractual, fără informarea completă și corectă a cetățenilor. Se promit practic o serie de beneficii/recompense în schimbul exprimării unui vot favorabil candidatului AUR, iar cetățenilor li se creează impresia legitimității acestor promisiuni prin semnarea unui contract cu aceștia.** Nesanționarea drastică a unei astfel de practici este de natură a încuraja tehnicile mascate de cumpărare de voturi, creând un precedent periculos.
- (39) Această concluzie rezultă din modalitatea de redactare a Planului Simion, care este una evazivă, generală, neclară, corelată cu instituirea de condiții suspensive în cascadă, propunerea unor oferte imobiliare/ financiare imbatabile comparativ cu ofertele existente la ora actuală pe piață și cu proximitatea alegerilor prezidențiale. Practic, dl. George Simion pare să își asume niște angajamente/obligații față de semnatori de a le vinde, într-un viitor incert și nedeterminabil, fără posibilitatea prevederii disponibilității/ detaliilor bunurilor/ pachetelor de servicii, obligații care, însă, nu ar putea fi îndeplinite decât odată cu îndeplinirea unor condiții suspensive (*așa cum, de altfel, se prevede expres în Planul Simion*), respectiv aceea de a fi ales președinte, dar și de „*punerea în operă a acestui program și de succesul eforturilor pe care președintele le va întreprinde în acest sens*”, într-un timp nedeterminat și nedeterminabil.
- (40) De fapt, acest Plan Simion apare ca fiind un angajament „mascat” bipartit, care condiționează îndeplinirea termenilor angajamentului, în primul rând de „garantarea” de către semnatori a exprimării dreptului acestora de vot în favoarea dlui. George Simion în cadrul alegerilor prezidențiale.

- (41) Semnarea „în bloc” a acestor contracte de către cetățeni, fără o informare corectă, completă și transparentă a acestora, are un potențial ridicat de a-i induce în eroare pe alegători și de a afecta integritatea și corectitudinea procesului electoral.
- (42) În aceeași ordine de idei, prin prisma atribuțiilor mai sus-menționate, se impune adoptarea unei poziții publice de către autoritățile competente în materie electorală, care să asigure o informare corectă, completă și real(ist)ă a populației.
- (43) Având în vedere cele expuse mai sus, vă solicităm respectuos să efectuați orice demersuri necesare, inclusiv emiterea unor puncte de vedere oficiale și să aplicați toate măsurile corective pe care le considerați necesare în legătură cu Planul Simion, precum și să ne transmiteți răspunsul dvs. la prezenta cu respectarea termenelor legal²⁶.

În speranța unei cât mai bune colaborări, vă asigurăm de întreaga noastră considerație.

Cu deosebită considerație,
FUNDAȚIA VOCI STRĂMOȘI,
reprezentată de VASS & Asociații S.P.A.R.L.



²⁶ Potrivit art. 42 (4) din Legea nr. 370/2004, *Soluționarea plângerilor și a contestațiilor se face în termen de 3 zile de la înregistrarea lor.*

120/0611.2022

11/6/24, 11:42 AM

Sesizare privind nereguli în perioada de campanie alegeri prezidentiale - bcj.ilfov.prezidentiale@bec.ro - View Message



me



Yesterday, 23:29

Sesizare privind nereguli în perioada de campanie alegeri prezidentiale

Bună ziua

Get all attachments as...

Atașat prezentului e-mail se găsește o sesizare privind nereguli în perioada de campanie electorală.

Vă rog să confirmați primirea prezentului e-mail și să ne comunicați numerele de înregistrare.

Cu stimă,

319_05.11.2024
Materiale electorale

Download 1.4MB

Președinte Filiala Județeană Cluj

E:

T:

USR

video.mp4

Download 2MB

Quick reply

Către
BIROULUI ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 25 ILFOV
- Alegerea Președintelui României din anul 2024 -

Subscrisul, **PARTIDUL UNIUNEA SALVAȚI ROMÂNIA - Filiala Cluj**, înregistrat în Registrul Partidelor Politice la poziția 125, cu sediul filialei județene în [REDACTAT] în calitate de Președinte USR [REDACTAT]

formulez prezenta

SESIZARE

prin care vă rog ca în temeiul prevederilor art. 42 alin. (1) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României să dispuneți obligarea artistului identificat drept **Cristian Poe să retragă distribuirea** materialului electoral muzical care încalcă prevederile art. 19 alin. (7) din Hotărârea AEP privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2024 de la data de 25.09.2024.

Conform art. 3 din Decizia nr. 7/D/24.09.2024, Biroul Electoral Central a stabilit că atunci când faptele privind campania electorală se produc în mai multe județe, plângerea cu privire la acesta se soluționează de către biroul electoral în a cărui rază de competență teritorială se află adresa sediului central al partidului politic, al alianței politice sau al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale care a propus candidatul al cărui acțiuni sunt reclamate.

Având în vedere că art. 2 alin. (4) din Statutul Partidului AUR, sediul central al partidului este în București, com. Tunari, sat Tunari, str. Geneva nr.20, parter, ap.1, jud. Ilfov, competent spre a soluționa prezenta sesizare este Biroul Electoral Județean nr. 25 Ilfov.

În drept:

- **art. 19 alin. (7)** din Hotărârea AEP privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2024 de la data de 25.09.2024: *Materialele de propagandă electorală online vor conține codul atribuit potrivit dispozițiilor art. 4 alin. (2).*
- **art. 4 alin. (2)** din Hotărârea AEP privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2024 de la data de 25.09.2024: *La data înregistrării la Autoritatea Electorală Permanentă, mandatarul financiar coordonator primește un cod unic de identificare al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau al*

candidatului independent care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală ce vor fi produse și utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2024, aparținând competitorului electoral pe care îl reprezintă. Materialele de propagandă electorală online vor conține codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă.

- **art. 19 alin. (1)** din Hotărârea AEP privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2024 de la data de 25.09.2024: *Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat; b) este utilizat în perioada 25 octombrie 2024–23 noiembrie 2024, ora 7.00; c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg; d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.*
- **Art. 3 alin. (1)** din Decizia nr. 7/D/24.09.2024, pronunțată de Biroul Electoral Central: *În aplicarea dispozițiilor art. 42 alin. (1) din Legea nr. 370/2004, plângerile cu privire la campania electorală din conținutul cărora nu se identifică județul sau sectorul municipiului București în care s-ar fi produs fapta reclamată, nu se identifică dacă fapta reclamată s-ar fi produs în țară sau în străinătate, precum și cele prin care se reclamă fapte produse în mai multe județe și/sau sectoare ale municipiului București și/sau state, se soluționează de biroul electoral în a cărui rază de competență teritorială se află adresa sediului central al partidului politic, al alianței politice sau al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale care a propus candidatul ale cărui acțiuni sunt reclamate.*

Aceste prevederi de legislație secundară se întemeiază pe prevederile art. 35-42 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României și a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale.

Rezultă din prevederile menționate că, în momentul în care competitorul electoral comandă un material scris, audio sau video, iar acesta îndeplinește condițiile de propagandă electorală [art. 19 alin. (1) din Hotărârea AEP], el trebuie să conțină în mod obligatoriu codul unic de identificare atribuit de AEP.

În concret, am observat că în data de **31.10.2024** pe platforma de redare a conținutului video - YouTube - a fost distribuit un material audio-video de propagandă electorală privind Competitorul electoral **George Simion**, care nu conține **codul unic de identificare primit de la Autoritatea Electorală Permanentă**. Materialul audio-video este publicat de pe contul numit: „Cristian Poe”, cu titlul „Poe x Dodut - Ne luam tara inapoi [Video Oficial]”, accesibil la link-ul: <https://www.youtube.com/watch?v=BJNt4Z-oOW8>.

Materialul audio-video are următoarele versuri muzicale:

*„Ați furat o țară întreagă, batranii mor prin spitale,
Familii destramate mulți tineri peste hotare,
De 35 de ani încoace țară e pe maini murdare,*

Ne-au condus oameni fără un gram de stimă și onoare.

*Dacă nu vă treziți, ne trezim tot cu ei
Pan-acum au cumparat voturi pe-o sticla de ulei,
Cu burta plina și cu ochii după spagă
Suntem conduși tot de cei ce au furat o viață întreagă*

*STOP - dar cât mai plang copiii noștri
Cat mai credeți ca îndurăm să ne conducă toți monștrii
Ciolacule te-ai bucurat atunci când s-au facut spitale
Pe bani publici, că după vol ne tratam prin catedrale.*

*Ați face orice numai să mai primiți un vot,
E timpul ca romanii sa v-o dea la bot,
Nu sunteți decat criminali in serie
De 35 de ani încoace aceeași mizerie*

*Refren:
Am dormit destul și lumea știe
Cate bogatii ai dulce Românie
E timpul sa ne trezim toți frații
Sa nu mai fim sclavi sa muncim pentru alții*

*Aceiași politicieni în serie
V-au promis, dar toți sunt aceeași mizerie
De minciuni noi ne-am cam saturat
Vine George și ne da-napoi tot ce-au furat*

*De data asta vreau s-o spun tare și răspicat
Voi fi anti- PSD până când voi fi îngropat
Ca toata viata ne-au furat și eu unul m-am saturat
Deșteptati-va odată, prea sunteți bătuți în cap*

*E ultima reduta , eu mai am o mica speranța
Că George Simion ne-ar putea readuce la viata
E singurul apt și demn să scape țara din infern
Restul sunt niște scursuri ce vor pleca cu primul tren*

*E timpul sa ne trezim, noi tinerii în primul rând
Să ne unim și să luptăm nicicum sa dormim adânc
Avem o șansă de AUR și cred ca cel mai corect
Ar fi să profităm de ea nu să o băgăm la amanet*

Copiii mei își vor crește copiii tot printre străini

*Si ai lui si ai ei, și ai lor dacă nu ne trezim
Hai să băgăm ultima fișa ca o să fie ok
Sută la sută încrezători că George nu va fi ca ei"*

Ulterior, la data de 04.11.2024, pe contul personal al platformei de socializare Facebook, Cristian Poe a publicat un material audio-video cu titlul „Mesaj pentru cei care mă urmăriți de la început. Da. Am făcut piesă pentru Simion. Îmi asum”, publicat la adresa: <https://fb.watch/vEIf2lwEyx/>, în care acesta declară că „da, i-am făcut piesă lui Simion penru că sunt un artist independent. Dacă mă chemi la tine la nuntă, vin la tine la nuntă să cânt. Dacă mă cheamă Simion, mă duc la Simion la Partid. Dacă mă cheamă Lasconi, mă duc la Lasconi la partid. Dacă mă cheamă Ciolacu, mă duc tot la Simion la Partid. Nu mă mai judecați că am și eu facturi de plătit, amu guri de hrănit. Sunt sigur că cei care mă critică, probabil 99% ați fi procedat ca mine”.

Prin urmare, mărturisește că a fost plătit de către Partidul AUR, pentru a face un material de propagandă electorală susținând candidatul George Simion.

Materialul audio-video este un material de propagandă electorală pentru următoarele motive:

(a) materialul se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat;

În versurile piesei muzicale publicate de artist, există o referire directă la partidul AUR și la George Simion, menționându-l ca "singurul apt și demn să scape țara din infern" și aducând acuzații directe la adresa altor partide, cum ar fi PSD. Această mențiune îl identifică pe George Simion și partidul său într-o manieră clară, susținând ideea că materialul servește unei agende electorale pro-George Simion. Spre exemplu: În versurile „E ultima ređută, eu mai am o mică speranță / Că George Simion ne-ar putea readuce la viață” se observă o prezentare clară a lui George Simion drept singura speranță de salvare. Expresia „ultima ređută” sugerează că Simion este văzut ca singura opțiune pentru a restaura România, atribuindu-i acestuia rolul de salvator al națiunii. În același timp, versurile: „E singurul apt și demn să scape țara din infern / Restul sunt niște scursuri ce vor pleca cu primul tren” amplifică imaginea lui Simion ca un lider unic, „apt și demn”, contrastându-l cu ceilalți politicieni, descriși într-un mod peiorativ. „Scursuri” este un termen dur, care sugerează că toți ceilalți politicieni sunt inutili sau chiar dăunători, întărind ideea că George Simion este singurul candidat valid.

Numele lui George Simion apare de trei ori în versurile melodiei: „Vine George și ne dă-napoi tot ce-au furat”; „Că George Simion ne-ar putea readuce la viață”; „Că George Simion ne-ar putea readuce la viață”. Aceste referințe explicite îl identifică în mod direct ca subiect central al piesei și întăresc scopul piesei de a-l prezenta într-o lumină pozitivă în contextul electoral al alegerilor. Și partidul AUR apare o dată menționat în versul „Avem o șansă de AUR și cred ca cel mai corect”. Expresia „Avem o șansă de AUR” poate fi interpretată ca un joc de cuvinte menit să sugereze o legătură cu partidul AUR, reprezentat de Simion, consolidând asocierea lui cu o mișcare de renaștere națională.

În final, deznodământul are un caracter mobilizator, versurile „Sută la sută încrezători că George nu va fi ca ei” încheie cu o afirmație puternică de încredere totală în integritatea și intențiile lui George Simion. Aceasta nu doar că îl menționează explicit pe Simion, dar îl separă definitiv de restul politicianilor, prezentându-l ca fiind complet diferit, ceea ce evidențiază faptul că versurile funcționează ca un îndemn electoral.

b) materialul este utilizat în perioada 25 octombrie 2024–23 noiembrie 2024, ora 7.00;

Materialul a fost publicat în data de 31 octombrie 2024, deci după data de debut a campaniei electorale, adică după data de 25 octombrie 2024.

c) materialul are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

Faptul că piesa a ajuns deja la 41.000 de vizualizări până pe 5 noiembrie 2024 sugerează că a fost recepționată de un public larg, iar mesajul transmis a fost diseminat pe scară largă. Această expunere amplifică potențialul electoral al piesei, întrucât numărul mare de vizualizări demonstrează că un segment semnificativ de public a fost expus la mesajul politic și la îndemnul mobilizator. Având în vedere că fiecare vizualizare este o posibilă influențare electorală, impactul piesei asupra opiniei publice este semnificativ. Totodată, materialul audio-video a fost preluat atât pe platforma YouTube, cât și pe Facebook, Instagram sau TikTok, demonstrând că ea se adresează publicului larg.

În ceea ce privește obiectivul electoral, acesta reiese neîndoios din imaginile cu stindardul AUR dar și din versurile pe care le utilizează artistul. În versurile piesei, mesajul se concentrează pe mobilizarea populației să „se trezească”, să „lupte” și să susțină un lider care promite schimbare, indicând clar intenția de a influența opinia publicului. Refrenul, prin formulări precum „e timpul să ne trezim toți frații”, transmite un îndemn general către români să voteze pentru liderul AUR, având un obiectiv electoral clar. Formulările textuale din următoarele versuri au, de asemenea, scopul de a susține candidatul George Simion, acesta fiind prezentat în mod pozitiv ca un lider integru, având obiectivul electoral de a-i crește numărul de votanți.

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

În declarațiile de pe Facebook, artistul explică că acceptă astfel de colaborări pentru a-și acoperi cheltuielile, ceea ce sugerează o implicare financiară și o colaborare intenționată cu un partid, depășind astfel limitele unui mesaj jurnalistic obiectiv sau neutru. Această mărturisire confirmă că materialul nu este doar o creație artistică de informare, ci are un caracter electoral, fiind folosit în beneficiul unui partid specific. Astfel, declarația artistului după lansarea piesei, în care acesta menționează că a creat piesa pentru George Simion ca „artist independent” și că ar accepta invitații similare de la alte figuri publice, sprijină argumentul că piesa este un material de propagandă electorală prin intenția clară de promovare politică, depășind limitele unei activități jurnalistice. Totodată, acesta spune că „Dacă mă cheamă Simion, mă duc la Simion la Partid.” Această afirmație evidențiază că realizarea piesei nu a fost o acțiune de inițiativă proprie strict artistică, ci un serviciu profesional prestat pentru un candidat specific. Argumentul „am și eu facturi de plătit” și „am guri de hrănit” sugerează că a acceptat o colaborare remunerată sau

reciproc avantajoasă pentru a produce acest material muzical cu un mesaj politic, în cadrul unei perioade electorale. În plus, artistul menționează că este dispus să cânte la diverse evenimente, dar subliniază că atunci când este vorba de George Simion, alegerea sa este clar orientată: „Dacă mă cheamă Ciolacu, mă duc tot la Simion la Partid.” Aceasta arată că, deși s-ar putea implica teoretic în susținerea altor politicieni, artistul îl preferă pe Simion, consolidând astfel intenția de a-i promova imaginea și de a-l susține în alegeri. Această alegere intenționată indică că piesa este folosită drept instrument electoral, având un impact clar asupra publicului. În final, declarația „sunt sigur că cei care mă critică, probabil 99% ați fi procedat ca mine” arată că artistul este conștient de implicarea sa în campania electorală. Piesa depășește limitele unei activități jurnalistice de informare, nefiind un simplu act de prezentare a unui politician, ci un sprijin activ. În acest context, melodia nu este destinată doar exprimării artistice sau informării publicului, ci urmărește să îl prezinte pe Simion într-o lumină favorabilă pentru a influența alegătorii.

Având în vedere toate acestea, rezultă neîndoios faptul că materialul audio-video este un material de propagandă electorală.

Cu toate că materialul este publicat pe contul personal al artistului, conform reglementărilor în vigoare, orice material de propagandă electorală plătit trebuie să conțină codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă (AEP) mandatarului financiar al candidatului sau partidului. Această cerință este prevăzută explicit în legislația actuală pentru a asigura transparența și legalitatea finanțării materialelor de campanie electorală. Astfel, art. 19 alin. (7) din Hotărârea AEP privind Ghidul finanțării campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale din 2024 prevede clar că „materialele de propagandă electorală online vor conține codul atribuit potrivit dispozițiilor art. 4 alin. (2)”. Astfel, orice material considerat propagandă electorală și care este publicat online, inclusiv pe conturi personale, trebuie să aibă acest cod unic, indiferent de platforma pe care este distribuit.

Prin urmare, chiar dacă artistul publică melodia pe contul său personal, materialul intră sub incidența acestei obligații, având în vedere că este destinat promovării unui candidat în perioada electorală, după cum am văzut mai sus. Altfel spus, faptul că piesa este publicată pe contul personal al artistului nu exceptează necesitatea includerii codului unic de identificare. Legislația nu face distincție între conturi personale și alte platforme; orice material electoral online trebuie să respecte aceste cerințe. Publicarea pe un cont personal poate induce în eroare publicul cu privire la intenția electorală a materialului, însă prezența codului unic de identificare ar clarifica statutul piesei ca material de propagandă electorală, asigurând transparența și conformitatea legală în campania electorală.

Mai important, prin reglementările amintite s-a urmărit necesitatea asigurării transparenței financiare în timpul campaniei electorale, pentru a se asigura că banii utilizați nu provin dintr-o finanțare ilicită. Scopul includerii codului unic este să permită AEP să monitorizeze legalitatea și corectitudinea fondurilor utilizate pentru propagandă electorală. În absența acestui cod pe materiale publicate online, există riscul ca acestea să fie interpretate ca finanțări nedeclarate sau neconforme cu reglementările campaniei.

Codul unic de identificare este, prin urmare, o garanție pentru public și autorități că materialul respectă normele de finanțare ale campaniei electorale și că sursa sa este una transparentă și legală.

Din moment ce artistul mărturisește că a primit o remunerație pentru realizarea materialului, dar nu folosește codul unic de identificare, acesta eludează prevederile privind transparența finanțării campaniei electorale.

Totodată, cheltuielile cu promovarea acestor materiale se face numai din contribuțiile depuse în contul deschis pentru campania electorală. Neutilizând codul de identificare nu putem ști proveniența cheltuielilor pentru realizarea materialului audio video și nici respectarea art. 28 și 38 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale. În acest sens, vă rugăm să sesizați AEP pentru a verifica dacă materialul provine din cheltuielile legale ale campaniei electorale, prin folosirea contului bancar exclusiv destinat acesteia.

Solicităm, de asemenea, să constatați fapta pentru aplicarea art. 54 coroborat cu art. 52 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 Legea privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale conform căreia sancțiunea pentru nerespectarea dispozițiilor privind materialele de propagandă electorală se sancționează cu amendă de la 10.000 de lei la 25.000 de lei, iar contravenția se constată de către reprezentanții Autorității Electorale Permanente. În acest sens, în vederea respectării obligației ce îi incumbă oricărui organ de sesizare, vă rog să dispuneți comunicarea hotărârii pe care o veți lua către reprezentanții AEP pentru a sancționa fapta contravențională.

Menționăm că BECL Cluj-Napoca a pronunțat o soluție de înlăturare a conținutului nepotrivit de pe Facebook (considerând acesta drept spațiu public) prin Decizia nr. 36/01.09.2020, pe care o invocăm cu titlu de „precedent judiciar” pentru dispunerea retragerii conținutului online.

În probațiune, atașăm materialele audio-video publicate.

05.11.2024

Cu stimă,
Uniunea Salvați România - Filiala Cluj

127/07.11.2024



Plangere corturi - incalcare reguli campanie electorala

10:42

Buna ziua,

Get all attachments as...

Regasiti atasat plangerea noastra. Va rog sa ne comunicati un numar de inregistrare pentru aceasta.

Multumesc!

PREZI -Plangere
corturi - pnt

Download 1.2MB

Quick reply

Către: **BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPTIE NR. 25, județul ILFOV**
Alegerea Președintelui României din anul 2024
E-mail: *bcj.ilfov.prezidentiale@bec.ro*
Data: 07.11.2024
Referitor la: nerespectare reguli campanie

DOMNULE PREȘEDINTE,

Subscrisa **UNIUNEA SALVAȚI ROMÂNIA - FILIALA JUDEȚEANĂ Ilfov**, cu sediul în [REDACTAT] adresa de e-[REDACTAT] reprezentată legal prin [REDACTAT] în calitate de Președinte, acționând, în conformitate cu art. 4 alin. (4) și art. 12 alin. (2) din Legea nr. 14/2003 a partidelor politice, în numele partidului Uniunea Salvați România, persoană juridică de drept public, înregistrată în Registrul Partidelor Politice la poziția nr. 125, cu sediul în [REDACTAT]

în temeiul *art. 42 din Legea nr. 370/2004* pentru alegerea Președintelui României, cu modificările și completările ulterioare și ținând cont de prevederile Deciziei BEC nr. 7D/24.09.2024,, vă înaintăm prezenta:

PLÂNGERE

Prin care, înțelegem să reclamăm nerespectarea regulilor de campanie electorală de către partidul Partidul National Liberal (PNL) și va solicităm să luați toate măsurile necesare pentru respectarea legalității desfășurării campaniei electorale, și sancționarea persoanelor vinovate, cu sesizarea autorităților competente.

Având în vedere următoarele:

În fapt, în data de 06 NOIEMBRIE 2024, am constatat existența unor Bannere de promovare electorală instalate pe raza UAT CHIAJNA, ce conțin textul "*PRIMARUL MIRCEA MINEA VA INDEAMNA SA SUSTINETI CANDIDATII PARTIDULUI NATIONAL LIBERAL LA ALEGERILE PREZIDENTIALE SI PARLAMENTARE*", pe acestea fiind inclusiv însemnele Partidului National Liberal și mesaje cu conținut electoral, iar acest timp de material de propagandă electorală contravine prevederilor legale.

Pe raza UAT Chiajna, Județul Ilfov, am identificat astfel de materiale, în următoarele zone:

- Strada Tineretului
- Strada Apeductului
- Strada Tineretului pe gard
- Strada Tineretului capăt spre Auchan
- Strada 1 decembrie 1918
- Restaurant Randunica

Aceste bannere reprezintă materiale de propagandă electorală care depășesc limitele legale impuse pentru campania electorală pentru alegerile prezidențiale.

Este cunoscut faptul că, în data de 25 octombrie 2024, la ora 00:00, a început campania electorală pentru alegerile prezidențiale, iar competitorii electorali trebuie să se rezume la utilizarea materialelor de propagandă electorală prevăzute de lege pentru această perioadă.

Astfel, conform art. 41 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României și art. 36 alin. (2) din Legea 334/2006, în campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

- a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;
- b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;
- c) publicitate în presa scrisă;
- d) materiale de propagandă electorală online;
- e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite."

În același sens sunt și prevederile art. 36 din Legea nr. 334/2006,

"(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

- a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;
- b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;
- c) publicitate în presa scrisă;
- d) materiale de propagandă electorală online;
- e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

(7) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

- a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;
- b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului."

Astfel, relevant pe ceea ce înseamnă material de propagandă electorală este art. 36 alin. (7) redat mai sus. Bannere reclamate se încadrează la noțiunea de material de propagandă electorală în sensul art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006, însă încălcă prevederile art.

36 alin. (2) din același act normativ deoarece nu se încadrează la materialele de propagandă electorală permise în perioada campaniei electorale.

În raport de cele mai sus arătate, vă rugăm să observați următoarele:

- Inscricțiunile de pe bannere se referă la un partid politic care participă la alegeri, clar identificat, partidul PNL - având în vedere că pe aceste bannere apar însemnele partidului PNL
- Materialele sunt utilizate în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor prezidențiale, în data de 25.10.2024;
- Materialele au obiectiv electoral și se adresează publicului larg - având în vedere sloganurile afisate
- Depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului - mesajul transmis prin mijloacele de promovare reclamate favorizează un competitor aflat în campanie electorală pentru alegerile prezidențiale.

Este evident că acest tip de afișaj influențează în mod inechitabil procesul de generare a capitalului electoral, fiind legat în mod direct de un competitor electoral, iar utilizarea acestui afișaj este de natură să contribuie la creșterea notorietății și a capitalului electoral pentru PNL.

Printr-o astfel de conduită apreciem că se încalcă inclusiv Codul bunelor practici în materie electorală al Comisiei Europene pentru Democrație prin Drept (Comisia de la Veneția), adoptat în cadrul celei de-a 52 Reuniuni Plenare (Veneția, 2002) care, la Secțiunea 3 - Sufragiul liber, punctul 1 prevede: "*Libertatea alegătorilor de a-și forma o opinie*", se instituie principiul de neutralitate al autorităților de stat cu privire la : (...) (ii) afișaj,, iar în cazul nerespectării obligației de neutralitate și a libertății alegătorilor de a-și forma propria opinie, trebuind a fi impuse sancțiuni.

Nerespectarea prevederilor mai sus arătate reprezintă contravenție conform art. 52 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, în conformitate cu care:

Art. 52. - (1) Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei încălcarea dispozițiilor prevăzute la art. 5 alin. (3)-(5), art. 6, 7, art. 8 alin. (1), (2) și (4), art. 9, 10, 11, 12, 13, art. 14 alin. (2) și (3), art. 15 alin. (1) și (3), art. 16 alin. (1) și (3), art. 17 alin. (1), (2) și (4), art. 31, art. 32 alin. (1), art. 33 alin. (1) și (2), art. 34 alin. (5), (6), (8), (9), (11), (12) și (14), art. 36 alin. (2)-(4) și (6), art. 39 alin. (1), art. 47 alin. (4), art. 51 alin. (2) și art. 60 alin. (3).

Conform art. 53 din același act normativ:

(1) În situațiile prevăzute la art. 52 alin. (1)-(3), contravenientul varsă la bugetul de stat sumele de bani și/sau contravaloarea în bani a bunurilor și serviciilor care au constituit obiectul contravenției, pe baza hotărârii Autorității Electorale Permanente.

În raport de cele mai sus aratate, solicităm sesizarea Autorității Electorale Permanente, obligarea primarului la luarea măsurii administrative constând în înlăturarea afișelor electorale și sesizarea Poliției Române și/sau Jandarmeriei Române, conform art. 42 alin. (2) din Legea nr. 370/2004, în conformitate cu care: **“Dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.”**

Ca probe, anexăm prezentei plângeri fotografiile color care relevă atât situația factuală, cât și locul săvârșirii faptei semnalate.

Cu stima,
Presedinte USR Ilfov

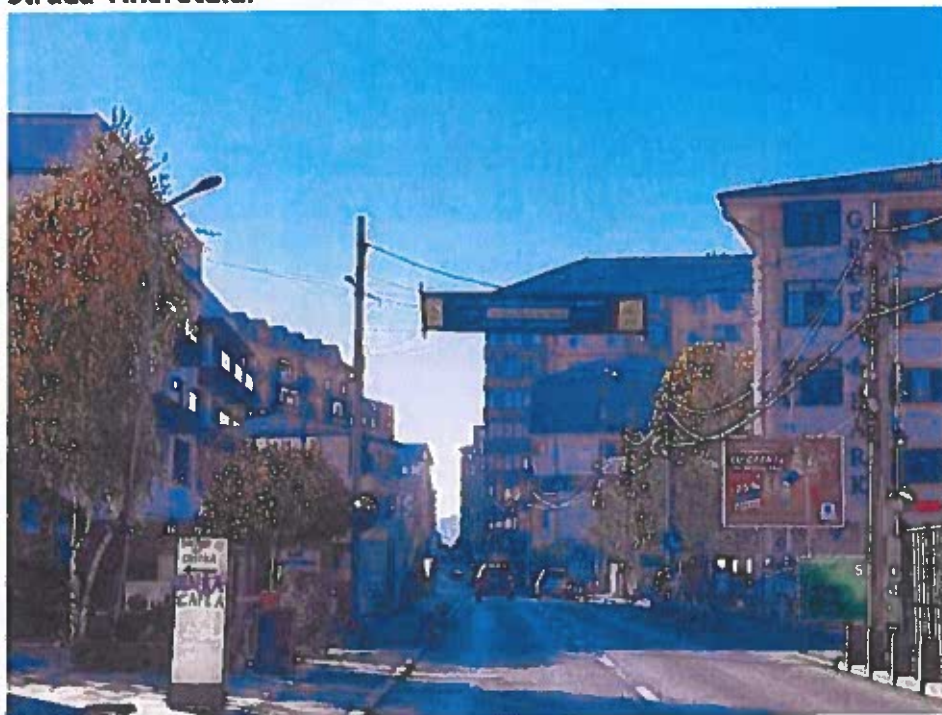


A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. Ilfoveanu', written over the redacted area.

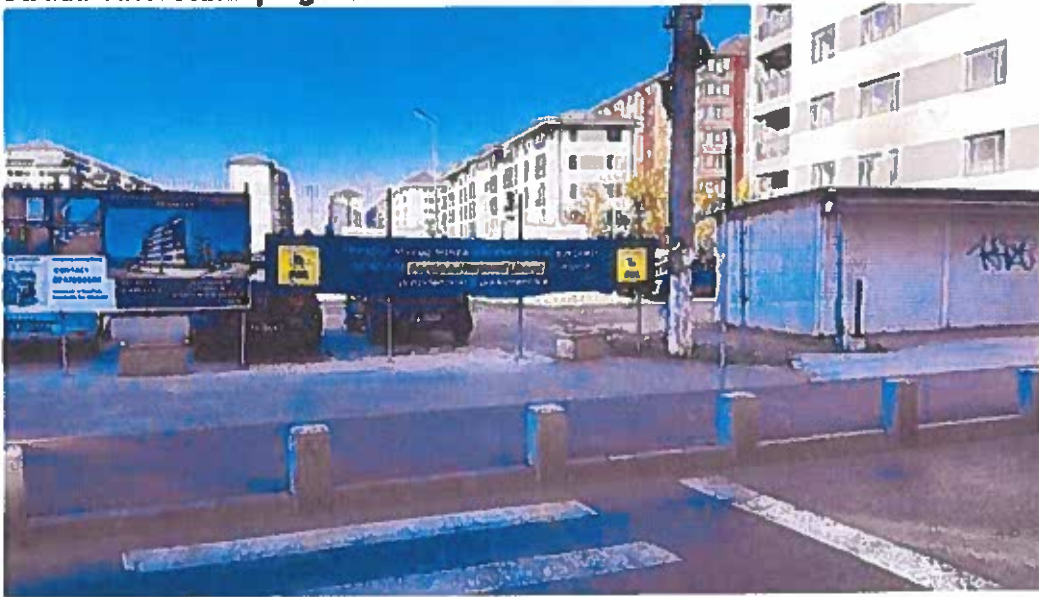
Strada Apeductului



Strada Tineretului



Strada Tineretului pe gard



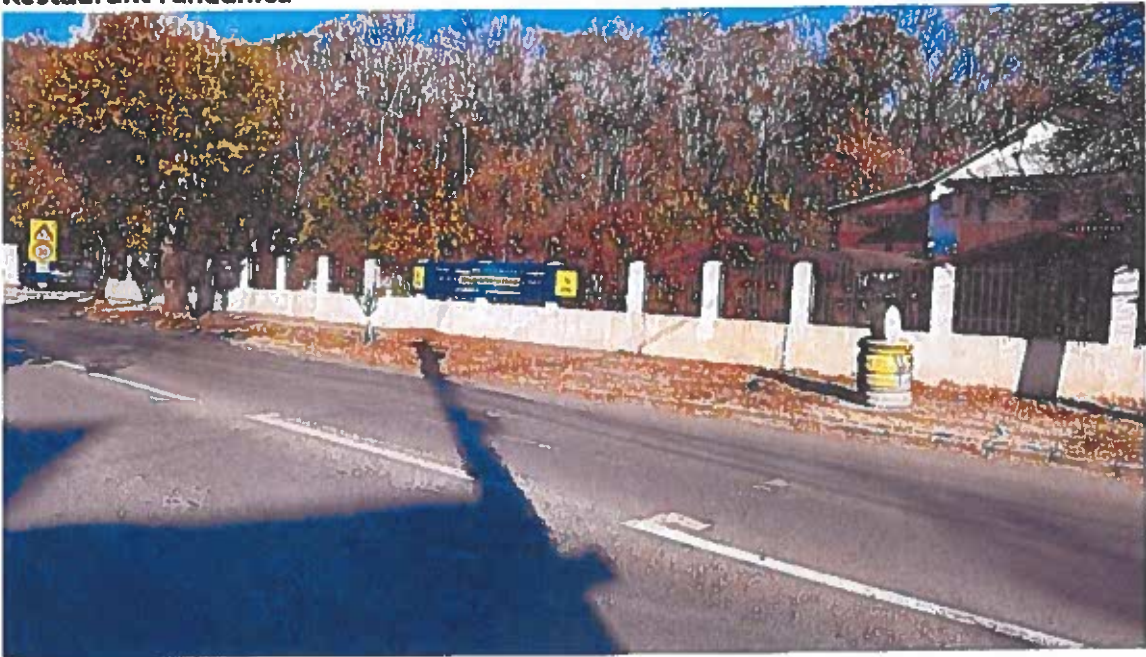
Strada Tineretului în capăt spre Auchan



Strada 1 dicembre 1918



Restaurant randunica



129/04.11.2024



me



...

Înlocuire președinte secția 165- Chiajna

14:25

Bună ziua,

Subsemnatul, [redacted] posesor al CI cu seria [redacted] CNP [redacted] calitate de președinte al secției de votare 165, Chiajna, Ilfov, vă solicit respectuos să dispuneți înlocuirea mea din calitatea de președinte ca urmare a unor probleme medicale ce fac imposibilă exercitarea acestei calități.

Vă mulțumesc,

[redacted]

Quick reply

150 / 07.11.2024

me



Răspuns: Re: Solicitare distribuire loc

Yesterday, 18.32

Bună seara,

Îmi puteți confirma primirea cererii?

Vă mulțumesc

Trmis din Yahoo Mail pentru iPhone

La vineri, noiembrie 1, 2024, 12:46 p.m., costinel Mihai <costi_eduard1998@yahoo.ro> a scris:

Atașat copia,

Vă mulțumesc



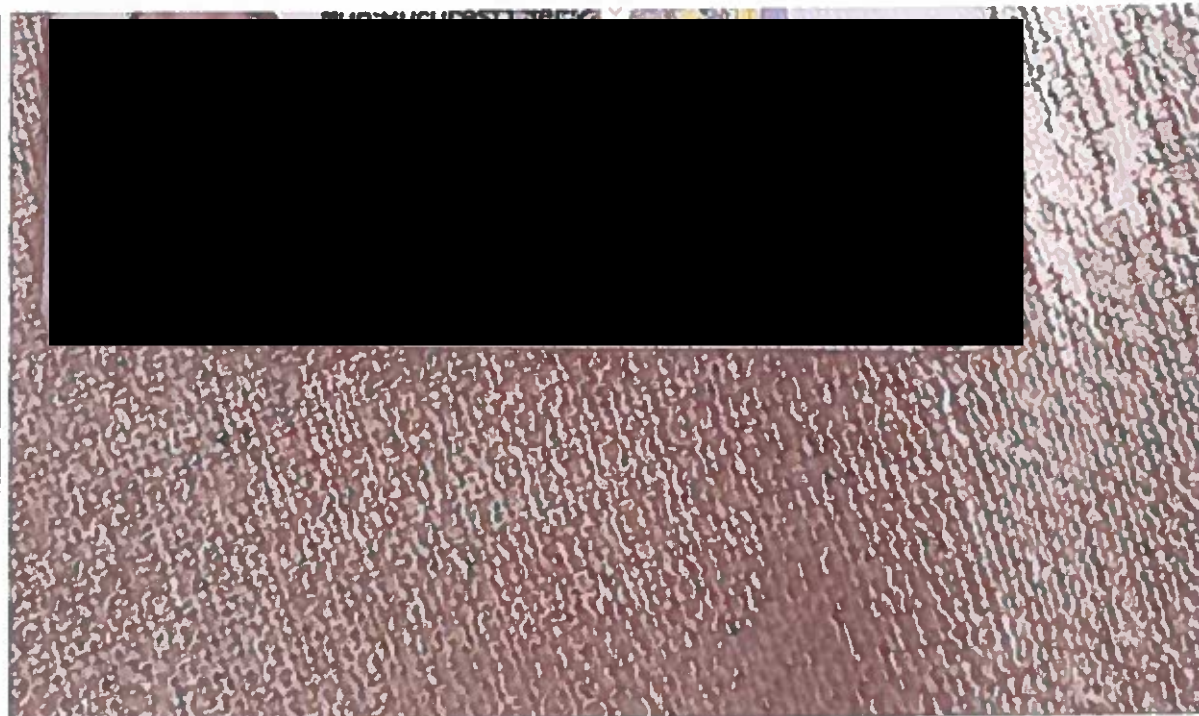
Quick reply

costinel Mihai → me



Răspuns: Re: Solicitare distribuire loc

Yesterday, 18:32



Trimis din Yahoo Mail pentru iPhone

La vineri, noiembrie 1, 2024, 12:46 p.m., bcj.ilfov.prezidentiale@bec.ro a scris:

Buna ziua!
Am primit solicitarea dvs dar nu are atasament.

On Fri, Nov 1, 2024 at 11:58, [REDACTED] wrote:

Bună ziua,

[REDACTED] este numele meu,

Vă atașez o copie a buletinului actualizat, cu reședința în actuala în localitatea Voluntari.

Solicit acordarea unui loc, dacă este posibil, pentru o secție de votare din raza localității.

Menționez ca în trecut am participat la toate alegerile în cadrul școlii nr 3 Pipera și aş aprecia acordarea unui loc de locțiitor în cadrul aceleiași instituții.

Quick reply



119/05.11.2024

[Redacted]

me

[Redacted]



adresa nr. 25676

14.53

Buna ziua, va transmitem atasat adresa nr. 25676/05.11.2024, cu privire la suplimentarea numarului de buletine de vot.

Rugam confirmati primirea.

Va multumim.

Get all attachments as...

adresa nr. 25676.pdf

Download 442KB

doc05124520241105
151345.pdf

Download 1.7MB

Quick reply to all



ROMÂNIA
JUDEȚUL ILFOV
COMUNA JILAVA
PRIMAR

* APARATUL DE SPECIALITATE *

Șoseaua Giurgiului nr. 279, Comuna Jilava, Județ Ilfov

Cod de înregistrare fiscal: 4420791

Telefon: +40-214 57 01 15/Fax: +40-214 57 11 71, e-mail: primariajilava@primariajilava.ro



Către,
Instituția Prefectului Județului Ilfov

Spre știință: Biroul Electoral de Circumscripție județeană nr. 25 Ilfov

Având în vedere adresele Penitenciarului-Spital Jilava nr. 58310/31.10.2024 înregistrată la registratura comunei Jilava sub nr. 25391/01.11.2024 respectiv cea a Penitenciarului București Jilava nr. 84759/05.11.2024, înregistrată la registratura comunei Jilava sub nr. 25660/05.11.2024, privind numărul persoanelor private de libertate cărora nu le-au fost interzise drepturile electorale, aflate în custodia celor două instituții mai sus menționate,

- vă aducem la cunoștință faptul că, pentru desfășurarea în bune condiții a alegerii Președintelui României, este necesară suplimentarea numărului de buletine de vot cu circa 1300, la secția unde sunt arondate cele două instituții (scrutinul din data de 24.11.2024 respectiv 08.12.2024).
- vă aducem la cunoștință faptul că, pentru desfășurarea în bune condiții a alegerii Camerei Deputaților și Senatului României, este necesară suplimentarea numărului de buletine de vot cu circa 200, la secția unde sunt arondate cele două instituții (scrutinul din data de 01.12.2024).

Anexăm adresele emise de cele două instituții mai sus menționate.



Secretar general,
Florin Matei



JUDEȚUL ILFOV
PRIMĂRIA
COMUNEI JILAVA
REGISTRATURA GENERALĂ

INTRARE Nr.... 25391.....
 IESIRE

ZIUA 01... LUNA 11... ANUL 2024.....

Nr. 58310 din 31.10.2024

Către

Securitate
 MĂSURI COMUNITARE
 01.11.2024
[Signature]

Primăria Comunei Jilava
Șoseana Giurgiului nr. 279, Comuna Jilava, Județ Ilfov
Fax: 021.457.11.71

Având în vedere că la data de 30.10.2024, referitoare la organizarea participării persoanelor private de libertate aflate în custodia Penitenciarului Spital București - Jilava la alegerile pentru Președintele României și la cele pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2024, ce urmează a se desfășura în zilele de 24 noiembrie 2024, 1 decembrie 2024 și respectiv 8 decembrie 2024, vă comunicăm următoarele:

În ceea ce privește efectivul menținut în unitățile de capacitate legală de cazare, luând deosebită în considerare și interesul persoanelor private de libertate pentru exercitarea dreptului la vot, măsura în care drepturile electorale sunt restrânse prin hotărâri judecătorești definitive, dar și deținerea de către acestea a documentelor de identitate valabile, necesare exercitării dreptului în discuție, administrația Penitenciarului Spital București - Jilava estimează că pentru alegerea Președintelui României vor participa la scrutin un număr aproximativ de 180 de persoane private de libertate. În considerarea criteriilor enunțate, apreciem că la alegerile pentru Senat și Camera Deputaților, își vor exercita dreptul la vot un număr aproximativ de 20 de persoane private de libertate.

Prin desfășurarea cu cooperativitate a activității de votare în rândul persoanelor private de libertate, personalul din cadrul Penitenciarului Spital București - Jilava va vota după oră de program, la secțiile de votare la care este arondat.

În ceea ce privește aspectele prezentate, ne înărmestăm disponibilitatea de a întreprinde toate măsurile organizatorice pentru buna desfășurare a scrutinilor din data de 24 noiembrie 2024, 1 decembrie 2024 și respectiv 8 decembrie 2024.

Cu deosebită considerație,

Comisar șef de poliție penitenciară dr. Geta - Eugenia ONCU
DIRECTOR
Penitenciarul - Spital București - Jilava

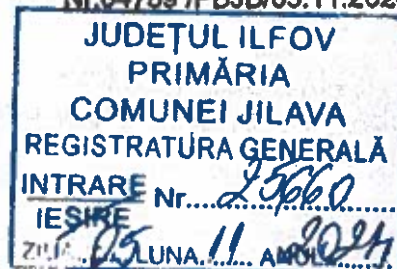


ROMÂNIA, comuna Jilava, Str. Săbăruțul nr. 1, județul Ilfov
 e-mail: spjilava@anp.gov.ro
<http://anp.gov.ro/penitenciarul-spital-bucuresti-jilava/contact/>



Domnului Elefterie-Ilie PETRE
Primar
Comuna Jilava

Exemplar nr.1
primariajilava@primariajilava.ro
Nr.84769 /PBJB/05.11.2024



Stimate domnule primar,

Cu referire la adresa dumneavoastră nr. 25006/29.10.2024 prin care ne solicitați relații cu privire la numărul deținuților custodiat de Penitenciarul București-Jilava vă comunicăm următoarele informații, valabile la data de 05.11.2024 :

1. În ceea ce privește alegerea Președintelui României , la nivelul unității noastre a fost identificat un număr de 1021 deținuți cărora nu li s-a interzis dreptul electoral și care au domiciliul pe întreg teritoriul României ;
2. Pentru alegerea Senatului și Camerei Deputaților au fost identificați 189 deținuți cărora nu li s-a interzis dreptul electoral și care au domiciliul în județul Ilfov ;

De asemenea, vă comunicăm faptul că un număr de aproximativ 90 angajați, aflați în serviciu la datele de 24.11.2024, 01.12.2024 și 08.12.2024 sunt interesați să voteze.

Pentru informații suplimentare desemnăm ca persoană de contact pe domnul inspector principal de poliție penitenciară Marius MOROMETE, telefon 021 / 457.01.81, interior 105.

Cu deosebită considerație,

Comisar șef de poliție penitenciară dr. Cristina TEOROC
Director
Penitenciarul București - Jilava



dj.ilfov@roaep.ro → me



133/08.11.2024

FW: Secția de votare nr. 210 Dărăști-Ilfov

15:49

From: [REDACTED]
Sent: luni, 28 octombrie 2024 09:36
To: dj.ilfov@roaep.ro
Subject: Secția de votare nr. 210 Dărăști-Ilfov

În atenția Domnului Iulian Chelaru

Bună ziua!

Numele meu este [REDACTED] și în data de 25.10. 2024 am fost desemnată locțiitor la Secția de votare nr. 210, secție al cărei președinte desemnat este domnul [REDACTED]

La alegerile locale din acest an am fost președintă la una din secțiile de votare de pe raza comunei Dărăști-Ilfov iar Domnul [REDACTED] a fost președinte la cealaltă secție și vreau să vă comunic că nu a avut un comportament demn de un președinte de secție de votare, drept pentru care vreau să vă rog, dacă se poate, să fiu transferată la altă secție de votare din apropierea comunei Dărăști -Ilfov : Jilava, Măgurele, 1 Decembrie .

Vă mulțumesc foarte mult!

Cu respect,

[REDACTED]

Quick reply

132/08.11.2024

Către:

BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPTIE JUDEȚEANĂ ILFOV

Subsemnata, [REDACTED], domiciliată în str. [REDACTED]
[REDACTED]

e-mail: [REDACTED] în calitate de expert electoral potrivit Deciziei AEP nr. 136/21.10.2024, desemnată în calitate de Președinte al secției de votare nr.131 din orașul VOLUNTARI, în cadrul școlii gimnaziale nr. 3 prin *Procesul-verbal din data de 25.10.2024 privind desemnarea președinților birourilor electorale ale secțiilor de votare constituite pentru alegerile pentru Președintele României din anul 2024 și alegerile pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2024 și a locțiitorilor acestora*, depun prezenta:

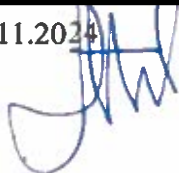
CONTESTAȚIE

prin care vă solicit să-mi comunicați motivele care au stat la baza înlocuirii subsemnatei din calitatea de Președinte a secției de votare nr.131 cu dna. [REDACTED] astfel cum rezultă din *Procesul-verbal din data de 30.10.2024 privind desemnarea președinților birourilor electorale ale secțiilor de votare constituite pentru alegerile pentru Președintele României din anul 2024 și alegerile pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2024 și a locțiitorilor acestora*.

Menționez că nu am fost contactată nici telefonic, nici prin intermediul adresei de e-mail, nu am solicitat înlocuirea și nici nu am depus cerere de suspendare din calitatea de expert electoral.

Cu aleasă considerație,

[REDACTED]
08.11.2024



131/08.10.2024

dj.ilfov@roaep.ro

→ me



ooo

Cerere suspendare

09:28

↓ Get all attachments as...

From: registraturaep@yahoo.com <registraturaep@yahoo.com>
Sent: vineri, 8 noiembrie 2024 09:15
To: dj.ilfov@roaep.ro
Subject: Fwd: Cerere

Cerere .pdf

Download 794KB

----- Forwarded Message -----

Subject: Cerere

Date: Thu, 7 Nov 2024 16:56:31 +0000 (UTC)

From: [REDACTED]

Reply-To: [REDACTED]

To: registraturaep@yahoo.com <registraturaep@yahoo.com>

Buna seara,

Atasez prezenta

Yahoo Mail: Căutare, organizare, reușită

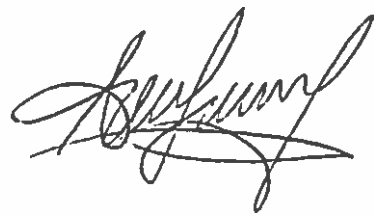
Quick reply

Domnule Președinte,

Subsemnatul [redacted]
domiciliat în oraș, [redacted] strada

[redacted] vă solicit
suspendarea din Corpul Expertilor Electorali
în ziua de 01 decembrie 2024, întrucât
nu pot participa în ziua respectivă.

06.11.2024



! Domnului Președinte A.E.P.